

# CasiraghiG testimonia per Genialloyd



**Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, torna in televisione con una nuova campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia CasiraghiGreco&. In pianificazione da oggi sulle reti Rai, Mediaset e La7 in formato da 30" e 15", è supportata anche da una campagna

stampa, radio e web. Protagonisti dello spot 'Testimonianze' sono i clienti della compagnia che spiegano i motivi che li hanno spinti a scegliere **Genialloyd**: risparmio sul costo delle polizze, velocità nel rimborso dei sinistri, efficienza dei servizi, semplicità e rapidità nel richiedere il preventivo online. La creatività è firmata da Cesare Casiraghi, con copy Luca Corteggiano e art director Emanuele Pezzetti, mentre la regia è a cura di Carlo Sigon e la fotografia di Chicco Masiero. Online **Genialloyd** sarà presente sui principali portali web come Libero, Yahoo e Tiscali, sui siti internet dei quotidiani *La Repubblica*, *La Stampa* e *Motori.it*. Dal 28 febbraio prenderà il via anche la pianificazione radio, con spot da 30" e 15" in onda sui principali network radiofonici nazionali, mentre continuerà per tutto il 2010 la campagna pubblicitaria sulla stampa. La postproduzione audio e video è stata curata da Green Movie.

