

# Campagne Genialloyd: spazio ai clienti nel nuovo concept "Testimonianze" firmato CasiraghiGreco&

La pianificazione di Mediaedge:cia prevede presenze in televisione a partire da oggi, ma anche stampa, radio e web



Alcuni frame del nuovo spot Genialloyd

**G**enialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, torna sul piccolo schermo con una nuova campagna pubblicitaria ideata dall'agenzia CasiraghiGreco&, che sarà on air a partire da oggi sulle reti Rai, Mediaset e La7 in formato 30" e 15", supportata anche da una significativa campagna stampa, radio e web. Protagonisti del nuovo concept "Testimonianze" sono i clienti della compagnia, che spiegano i motivi che li hanno spinti a scegliere Genialloyd: risparmio sul costo delle polizze, velocità nel rimborso dei sinistri, efficienza dei servizi, semplicità e rapidità nel richiedere il pre-

ventivo online. Genialloyd aiuta a semplificare e migliorare la vita, rendendo semplici e veloci almeno le procedure assicurative: è questo il messaggio della creatività firmata da Cesare Casiraghi. Il copywriter degli spot è Luca Corteggiano, l'art director è Emanuele Pezzetti, mentre la regia è a cura di Carlo Sigon. Al fianco dei filmati televisivi, tre di 30" e tre di 15", parte anche la nuova campagna online, che vedrà il marchio presente sui principali portali web come Libero, Yahoo e Tiscali, e sui siti internet dei quotidiani La Repubblica, La Stampa e Motori.it. Dal prossimo 28 febbraio, inoltre, prenderà il via la pianificazione radio, con i nuovi spot da 30" e 15" in onda sui principali network radiofonici nazionali, mentre continuerà per tutto il 2010 la campagna pubblicitaria sulla stampa. "Quando abbiamo ragionato sul soggetto della nuova campagna di comunicazione - spiega Leonardo Felician, a.d. di Genialloyd - abbiamo subito pensato di parlare con la voce dei nostri clienti che ci mettono alla prova e con i quali dialogo ogni giorno via mail. L'idea creativa nasce da una considerazione molto semplice: i nostri clienti sono i più soddisfatti? E allora, facciamoli diventare i nostri testimonial". La pianificazione è curata dalla centrale Mediaedge:cia.

