

Comunicato stampa, maggio 2002

## Lloyd 1885 (Genialloyd) a quota 200 mila clienti

*In quattro mesi raccolti premi per 35 milioni di euro (+59%)*

Milano, 21 maggio 2002 - Lloyd 1885, la compagnia diretta del gruppo Ras che opera con il marchio di servizio Genialloyd, ha raggiunto a fine aprile 2002 il traguardo di 200 mila clienti. Nei primi quattro mesi dell'anno, i premi raccolti sono stati pari a 35 milioni di euro, in crescita del 59% rispetto allo stesso periodo del 2001.

Sono state 90 mila le polizze emesse complessivamente da Genialloyd nel primo quadrimestre, 35 mila delle quali sono state stipulate via Internet, in crescita del 57% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo risultato conferma Genialloyd al primo posto in Italia nella vendita di polizze on-line e ai primi posti del mercato dell'e-commerce assicurativo europeo e mondiale.

"Questi dati non solo consolidano il nostro ruolo di leader del mercato", commenta Alessandro Santoliquido, amministratore delegato di Lloyd 1885, "ma confermano anche l'interesse crescente del pubblico per le polizze on-line e telefoniche. Alla base di questo interesse sono la trasparenza dei preventivi e dei contratti, la rapidità di sottoscrizione, la disponibilità di informazioni, la personalizzazione del servizio e la possibilità di consistenti risparmi. Per agevolare il rapporto con i nostri clienti abbiamo inoltre deciso di unificare il nostro brand commerciale e la denominazione della compagnia. Dal 1 giugno 2002, infatti, la nostra compagnia si chiamerà Genialloyd, come il marchio già utilizzato per il servizio di vendita diretta".

Dei 200 mila clienti complessivi di Genialloyd, il 64% è assicurato tramite call center, mentre il 36% ha scelto il canale Internet per stipulare la propria polizza assicurativa. Nel primo quadrimestre 2002 il sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it) ha registrato oltre 1 milione di accessi e ha fornito in tempo reale circa 700 mila preventivi.

Il call center di Genialloyd (800-99.99.99), unica sede a Milano, mette a disposizione di tutti i clienti che abbiano acquistato la polizza utilizzando Internet o il telefono, circa 150 assistenti qualificati in grado di fornire consulenza e assistenza per sei giorni la settimana. Un team di consulenti dedicato, inoltre, risponde alle e-mail degli utenti in meno di tre ore.

Contatti:

Ufficio Stampa Ras

Andrea Falessi Tel.: 02.7216.2224

Sara Colonna Tel.: 02.7216.2286