

## COMUNICATO STAMPA, 27 LUGLIO 2005

### Genialloyd (Ras): la raccolta premi nel primo semestre cresce del 10% a 118 milioni di euro

- Oltre un milione le telefonate gestite dal call center; più di 2,7 milioni di visite al sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it)
- Fino al 31 dicembre 2005 possibilità di fare un preventivo e bloccare il prezzo per i successivi 12 mesi

Milano, 27 luglio 2005 – Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha contabilizzato nei primi sei mesi dell'anno premi per circa 118 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto ai 107 milioni di euro del primo semestre 2004.

Confermata la leadership online: la raccolta via Internet ammonta a circa 49 milioni di euro, pari al 42% del totale, in crescita dell'13,4% rispetto ai 43,3 milioni di euro dei primi sei mesi dello scorso anno. I premi contabilizzati attraverso il call center sono pari a circa 69 milioni di euro (+9%); erano 63,2 milioni di euro al 30 giugno 2004.

La quota rappresentata dai rami non RC Auto sul totale dei premi contabilizzati sale al 21% (era il 19,9% nel primo semestre 2004) per un importo di 24,7 milioni di euro. Il numero totale delle polizze emesse, comprensivo della assunzione di nuovi rischi e dei rinnovi, è stato di 262 mila (erano 235 mila al 30 giugno 2004)

In aumento il numero degli accessi a internet: sono oltre 2,7 milioni i visitatori al sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it) che, a partire da marzo 2005, è diventato anche il primo sito assicurativo "parlante" con una guida vocale che dà il benvenuto all'utente e lo guida nella compilazione del preventivo e nella navigazione tra le diverse pagine web.

"Tra le diverse iniziative che Genialloyd ha lanciato nei primi sei mesi dell'anno, particolare successo ha riscosso la promozione «congela il tuo prezzo»" afferma Alessandro Santoliquido, amministratore delegato Genialloyd "per questo motivo prolungheremo l'offerta fino al 31 dicembre 2005 dando la possibilità, anche a chi non ha una polizza in imminente scadenza, di fare un preventivo e bloccare il prezzo per i successivi 12 mesi".

#### Contatti:

##### Ufficio stampa

Andrea Gaudenzi  
Telefono 02 7216 2224  
Annalisa Caccavale  
Telefono 02 7216 7095  
Sara Colonna  
Telefono 02 7216 2286  
Fernando Vacarini  
Telefono 02 72163053